

INSPIRATIONSDAG

Markedsføring af økologisk bæredygtighed

Program

Velkommen	Anke Stubsgaard , SEGES. Ansvarlig for dokumentation af bæredygtighed
Nestlé's 15 års erfaring med global, bæredygtig fødevareforsyning Nestlé bruger det samme analyseværktøj til dokumentation af bæredygtighed, som de danske økologer har introduceret i Danmark: RISE værktøjet. Hans Jöhr fortæller, hvorfor Nestlé har valgt at arbejde med et analyseværktøj og hvad Nestlé har fået ud af at arbejde med RISE i 15 år. Han kommer også ind på, hvordan RISE kan anvendes i markedsføring, CSR og i andre sammenhænge, samt hvilke faldgruber vi skal undgå, når vi i Danmark begynder at markedsføre bæredygtighed i økologisk jordbrug.	Hans Jöhr er leder af Nestlé's globale kontakt til landbruget og forsyningskæden. Han er initiativtager til RISE bæredygtighedsanalyser og har brugt dem i 15 år.
Måltrettet kommunikation af økologisk bæredygtighed til forbrugere, virksomheder og organisationer Gennemsigtighed og benchmarking af bæredygtigheds-performance. Eksempler på de frugter, der er høstet gennem de sidste års samarbejde mellem landmænd, virksomheder og organisationer i Tyskland og Schweiz	Christian Schader , leder for al dokumentation af bæredygtighed i Forskningsinstitut for Økologisk Landbrug (FiBL) i Schweiz
Soil and More – der hvor de vilde idéer får liv I en verden, hvor der bliver færre og færre naturressourcer, bliver bæredygtig produktion langt mere end blot et salgsargument. Bæredygtighed bør integreres i en virksomheds centrale strategi og bruges i ledelse, samtidig med at det er et markedsføringsredskab. Vi præsenterer en række konkrete eksempler, der hjælper dig med at forbedre og kommunikere bæredygtighed i økologisk produktion	Soilandmore.com har vundet priser for deres idérigdom og handlekraft indenfor markedsføring og branding på bæredygtig landbrugsproduktion.
Frokost	
Erfaringerne fra markedsføring af bæredygtig fisk i Danmark i efteråret 2014 For få måneder siden lancerede Dansk supermarked Bæredygtig fisk. Pressechef Mads Grand fortæller om de mange reaktioner, der kom i kølvandet på lanceringen. Hvad kan vi lære af Dansk Supermarkeds erfaringer, når vi vil ud at markedsføre bæredygtige produkter?	Mads Hvidtved Grand , pressechef, Dansk Supermarked
Plenum diskussion	
Status for økologernes arbejde med dokumentation af bæredygtighed For to år siden besluttede økologisektionen under Landbrug og Fødevarer, at bæredygtigheden i dansk, økologisk jordbrug skal dokumenteres. Hør om vores første erfaringer og om de næste skridt fremad.	Anke Stubsgaard , SEGES. Ansvarlig for dokumentation af bæredygtighed
Bæredygtige fødevarevirksomheder: Hvordan kommer vi i gang i DK? Fødevarevirksomheder bør også have fokus på bæredygtigheden i deres egen produktion og ikke kun i hvor bæredygtige råvarer de anvender. Eksempler på øget ressourceudnyttelse gennem værdiforøgelse og/eller bedre udnyttelse af restprodukter og sidestrømme.	Eva Søndergaard , R&D Specialist, AgroTech
De næste skridt	Anke Stubsgaard , SEGES.